Ressort: Auto/Motor

Mercedes-Benz Einkauf beim Lieferanten Scouting in Korea

Korea Electronics Show (KES)

Nürnberg , 19.10.2017, 21:06 Uhr

GDN - Als erster OEM mit eigenem Messeauftritt suchten Lieferanten-Scouts auf der Korea Electronics Show (KES) den direkten Kontakt zu Trendsettern in der Unterhaltungselektronik. Die viertägige Elektronik- und IT-Messe ist für Korea gleichbedeutend mit der Consumer Electronics Show (CES) für die USA.

Sechs Scouts informierten sich über innovative Ideen von Start-Ups und etablierten Playern, die Mercedes-Benz künftig mit modernsten High-Tech Komponenten, Software und Services beliefern könnten. “Wir bei Mercedes-Benz Cars erkennen bereits heute, was in fünf Jahren in unsere Fahrzeuge integriert wird. Dafür brauchen wir die richtigen Partner. In Korea haben wir schon heute eine breite Lieferantenbasis, die wir gerne um neue und innovative Start-Ups erweitern“, sagt Dr. Klaus Zehender, Mitglied des Bereichsvorstands Mercedes-Benz Cars, Einkauf und Lieferantenqualität. Innovativ bedeutet für Mercedes-Benz vor allem, dem Kunden durch neue Funktionen einen echten Mehrwert zu bieten, und das in Spitzenqualität.

Dazu arbeitet das Unternehmen heute bereits mit koreanischen Lieferanten wie LG Electronics für Fahrzeug-Displays und Navis Automotive Systems, Inc. für Navigationssoftware zusammen. Aber auch Komponenten wie Zellen für Elektrofahrzeuge und Stahl werden von koreanischen Lieferanten bezogen.

Auf der KES führten die Lieferanten-Scouts unter anderem Gespräche mit dem Start-up Geo-Line, vor drei Jahren von Sunggyoo Geo gegründet. Für ihr Produkt PLUG&PAY, einem Bezahlsystem für mobiles Laden von E-Fahrzeugen, hat das junge Unternehmen die Chance möglicherweise mit Mercedes-Benz zusammenzuarbeiten.

Mit Blick auf die Zukunftstrends der Automobilindustrie wächst die Bedeutung von Lieferanten aus der Unterhaltungselektronik deutlich. Mercedes-Benz bündelt diese Trends unter der Strategie CASE. Vernetzung (Connected), Autonomes Fahren (Autonomous), flexible Nutzung (Shared & Services) und elektrische Antriebe (Electric) verändern die Mobilität der Zukunft und damit die Anforderungen an Lieferanten. Um den Wandel voranzutreiben, arbeitet Mercedes-Benz eng mit neuen High-Tech Partnern zusammen, um Innovationen an Bord der Mercedes-Benz Fahrzeuge zu bringen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-96341/mercedes-benz-einkauf-beim-lieferanten-scouting-in-korea.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619